



Inhoudslijn bij Digitale geletterdheid

Mediawijsheid

Kennis, vaardigheden en mentaliteit nodig om bewust, kritisch en actief om te gaan met digitale media

fase 1	fase 2	fase 3
--------	--------	--------

Medialisering van de samenleving

Bewust zijn van de medialisering van de samenleving

aanbodsdoelen:

<ul style="list-style-type: none"> - kennismaken met verschillende media en de verschillen herkennen - kennismaken met verschillende vormen van mediaboodschappen zoals teksten, foto's, afbeeldingen, audio- en videofragmenten - ervaren dat de leefwereld doordrongen is van audiovisuele boodschappen 	<ul style="list-style-type: none"> - herkennen van verschillen tussen media - beseffen van de relatie tussen mediaboodschap en mediadrager - beseffen van de reikwijdte van media voor communicatie - ervaren en bewust worden dat media intensief worden gebruikt - beseffen dat media steeds veranderen 	<ul style="list-style-type: none"> - beseffen van het belang van digitale technologie op allerlei terreinen in onze huidige samenleving - bewust worden van het belang van (persoonlijke) mediavaardigheid - ervaren dat media overal aanwezig zijn in de leefwereld van mensen - herkennen van de impact van mediagebruik op het menselijk bestaan - onderzoeken en ervaren hoe mensen met media omgaan
--	--	---

Media en beeldvorming

Kennis hebben van verschillende functies van media

aanbodsdoelen:

<ul style="list-style-type: none"> - ervaren van verschillende functies van diverse media - herkennen of een mediaboodschap commercieel, informerend of amuserend is 	<ul style="list-style-type: none"> - herkennen van primaire doelstellingen van commerciële, informerende, amuserende en meningsvormende onlineberichten - verkennen van de mediaboodschap in verschillende media-uitingen 	<ul style="list-style-type: none"> - onderzoeken van de functie van commerciële, informerende, amuserende en meningsvormende berichten in diverse digitale media - onderzoeken van formats van commerciële, informerende en amuserende berichten in diverse media - zicht hebben op ethische aspecten van mediagebruik zoals risico's van verslaving en asociaal gedrag bij excessief mediagebruik
--	---	---

Kennis hebben van de invloed van media op de werkelijkheid

<ul style="list-style-type: none"> - praten over reclames en de rol ervan - bewust worden van de invloed van media op wat je ergens van vindt 	<ul style="list-style-type: none"> - verkennen van de mediaboodschap in verschillende bronnen - ervaren wat de invloed is van mediaberichten op de mening van mensen - onderzoeken en vergelijken van de betrouwbaarheid van een mediaboodschap (de afzender) - reflecteren over het waarheidsgehalte van een mediabericht (de inhoud) - ontdekken hoe reclames inspelen op voorkeuren en koopgedrag - vormen van een mening over reclame 	<ul style="list-style-type: none"> - herkennen of een mediaboodschap 'gekleurd' is - herkennen of mediaberichten vooroordelen en rolpatronen bevestigen en versterken - kritisch nadenken over de betrouwbaarheid van een mediabericht - onderzoeken dat mediaboodschappen op verschillende manieren 'verpakt' kunnen worden - reflecteren op de beïnvloeding van de eigen mening door media - ontwikkelen van een weerbare houding ten aanzien van mediaboodschappen
---	---	---

Media, identiteit en participatie

Omgaan met media en sociale netwerken

aanbodsdoelen:

<ul style="list-style-type: none"> - ervaren van de mogelijkheden van digitale middelen om samen te werken - in aanraking komen met de mogelijkheden om te communiceren en samen te werken via sociale en digitale netwerken - bewust worden van de mogelijkheden van digitale middelen voor contact met anderen 	<ul style="list-style-type: none"> - kennis nemen van verschillende sociale netwerken - begrijpen wat de functie en werking (o.a. impact) van sociale netwerken is - herkennen van en omgaan met ongewone en ongewenste informatie en weten met wie dit te bespreken is 	<ul style="list-style-type: none"> - verwoorden van voor- en nadelen van het participeren aan sociale netwerken - ontdekken en ervaren van de mogelijkheden van sociale netwerken t.b.v. het delen van informatie - herkennen van en omgaan met ongewenste communicatie (bijv. flaming)
---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - bespreken van risico's van het delen van persoonlijke informatie op media en sociale netwerken 	<ul style="list-style-type: none"> - realiseren wanneer informatie ongewenst of schokkend is én weten met wie dit te bespreken is (vertrouwenspersoon) - begrijpen van mediamechanismen die verleiden om steeds verder te lezen, kijken, klikken of spelen - ontwikkelen van strategieën om optimaal met media om te gaan 	
Reflectie op het 'eigen' mediagebruik	<ul style="list-style-type: none"> - vertellen over eigen mediagebruik 	<ul style="list-style-type: none"> - bewust worden van het eigen mediagebruik en dat van anderen (bijv. type, duur en frequentie) - begrijpen en ervaren dat media toepasbaar zijn in het leren en verwerven van kennis 	<ul style="list-style-type: none"> - bewust worden van de rol van media in het eigen leven - beseffen van de invloed van de eigen mediaconsumptie op de eigen levensstijl en de eigen kijk op de wereld - beseffen van het eigen patroon van mediagebruik