



Inhoudslijn bij Digitale geletterdheid

Informatievaardigheden

(Onderzoeks-)proces om systematisch, effectief en efficiënt digitale informatie te zoeken, vinden en delen

fase 1	fase 2	fase 3
--------	--------	--------

STAP 1: Informatieprobleem formuleren

aanbodsdoelen:

Een informatievraag formuleren vanuit een informatiebehoefte

- vertellen wat over het onderwerp bekend is
- bedenken van vragen

- nagaan wat je al weet over het onderwerp
- afbakenen van het onderwerp
- opstellen van een passende informatievraag
- oriënteren op verschillende soorten vragen (bijv. open/gesloten)

- formuleren van een informatievraag vanuit een informatiebehoefte
- formuleren van deelvragen in relatie tot de informatievraag

STAP 2: Zoekstrategieën bepalen

aanbodsdoelen:

Relevante zoekterm(en) bepalen bij een informatievraag

- noemen van digitale bronnen waar informatie te vinden is
- gebruiken van een passende digitale bron bij een bepaald type informatievraag

Een voor de informatievraag geschikte zoekstrategie bepalen

- bepalen van bruikbare zoektermen
- vaststellen van digitale bronnen waar bruikbare informatie te vinden is
- inschatten van de aard van digitale informatiebronnen
- kiezen van een passend medium bij verschillende informatiebehoefte
- combineren van meerdere digitale informatiebronnen

- bepalen van digitale bronnen waarin bruikbare informatie te vinden is
- omzetten van zoekopdrachten in trefwoorden
- combineren van meerdere zoektermen

Geschikte digitale bronnen bepalen voor het verkrijgen van de relevante informatie

STAP 3: Verwerven en selecteren van informatie

aanbodsdoelen:

Digitale informatie verzamelen en selecteren met behulp van de gekozen zoekstrategie

- verzamelen van informatie uit een digitale bron
- beoordelen of gevonden informatie voldoet

De gevonden informatie beoordelen op bruikbaarheid, betrouwbaarheid en representativiteit

- verzamelen van informatie uit een digitale bron en daaruit een selectie maken
- vergelijken van informatie uit enkele digitale bronnen
- beoordelen of de verkregen informatie bruikbaar en representatief is
- onderscheiden van feiten en meningen in digitale informatie

- verzamelen van informatie met behulp van de gekozen zoekstrategie
- beoordelen of de verworven informatie bruikbaar, betrouwbaar en representatief is
- schakelen tussen meerdere digitale informatiebronnen om informatie te vergelijken

STAP 4: Verwerken van informatie

aanbodsdoelen:

Gevonden informatie analyseren, interpreteren en ordenen

- verwerken van de gevonden informatie
- beschrijven van gebruikte digitale bronnen
- verwoorden van een antwoord met behulp van de gevonden resultaten

Lijst van gebruikte digitale bronnen opstellen

- verbinden van de gevonden informatie met wat al over het onderwerp bekend is
- beantwoorden van de informatievraag
- opstellen van lijst met gebruikte digitale bronnen

(Conclusie trekken en) antwoord formuleren

- samenvoegen van informatie uit verschillende digitale bronnen
- formuleren van een antwoord op de informatievraag op basis van verkregen informatie
- opstellen van een lijst met gebruikte digitale bronnen

STAP 5: Presenteren van informatie

aanbodsdoelen:

Informatievraag en het antwoord hierop op een passende wijze presenteren

- presenteren van de gevonden informatie (bijv. in een tekening)

- presenteren van het antwoord op een vooraf bepaalde manier

- presenteren van het antwoord op een vooraf bepaalde manier

aanbodsdoelen:

Het gevonden resultaat als antwoord op de informatiebehoefte evalueren

Het proces van informatieverwerving en verwerking evalueren

– terugblikken op het proces 'van vraag naar antwoord' en daarover vertellen

– bespreken van de kwaliteit van het antwoord op de informatievraag
– evalueren aan de hand van concrete vragen, hoe het proces van informatieverwerving is doorlopen

– beoordelen van het product (antwoord) aan de hand van criteria
– evalueren van het proces van informatieverwerving (evt. aan de hand van een vooraf opgesteld format)